

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

«АКУЛА ГОДА — 2026»

Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Премия — первая национальная ежегодная отраслевая премия, отмечающая людей, компании, продукты и проекты, которые задали тон зоорынку в 2026 году, каждый день двигают отрасль вперёд и задают стандарты качества для всего рынка товаров и услуг для домашних питомцев.

Организатор — медиа агентство «Акулы Зообизнеса».

Онлайн-голосование — определение Номинантов и Победителей Премии путём открытого и закрытого голосования на официальных ресурсах Премии.

Претенденты — физические лица и компании, желающие принять участие в Премии и активно поддерживающие развитие зооиндустрии.

Номинанты (Участники) — участники Премии, чьи заявки приняты и размещены на официальном сайте Премии для участия в голосовании.

Победители (Лауреаты) — Номинанты, набравшие наилучшие результаты по совокупности открытого и закрытого этапов онлайн-голосования.

Официальные страницы Премии — раздел «Премия» на сайте Организатора <https://award.zoosharks.ru>

Настоящее Положение определяет цели, порядок и этапы проведения Премии.

1. Общие положения

- 1.1. Цель Премии — выделить самые интересные и выдающиеся достижения людей, компаний, продуктов и проектов зооиндустрии, рассказать о них рынку, поддержать общественно-полезные инициативы и поощрить вклад в развитие отрасли товаров и услуг для домашних животных.
- 1.2. Премия призвана обеспечить участникам публичное признание, видимость на рынке и статус среди лидеров отрасли.
- 1.3. Премия вручается Лауреатам, отобраннным по совокупным результатам открытого и закрытого этапов онлайн-голосования.
- 1.4. Категории, номинации и критерии, по которым присуждается Премия, определяются Организатором и публикуются на официальных страницах Премии.
- 1.5. Премия проводится по девяти категориям участников (восемь — для юридических лиц, одна — для физических лиц) и включает перечень номинаций, закреплённый в разделе 3 настоящего Положения.

- 1.6. Организатор имеет право вводить дополнительные специальные категории и номинации, не вошедшие в основной перечень.
- 1.7. Вся информация о порядке проведения Премии размещается на официальных страницах Премии.

2. Организация Премии

2.1. Организацию и координацию Премии осуществляет Организатор

2.2. Организатор (медиа агентство):

- принимает и проверяет заявки Претендентов;
- размещает информацию о Номинантах на официальном сайте Премии;
- обеспечивает проведение открытого и закрытого этапов онлайн-голосования;
- подводит итоги голосования и определяет Лауреатов;
- организует церемонию награждения.

2.3. Медиа агентство обеспечивает анонс мероприятия, прогрев аудитории, отдельное освещение участников на своих ресурсах, а также съёмку церемонии по своему усмотрению.

3. Категории и номинации

Приглашаются компании и специалисты, работающие в зооиндустрии на территории Российской Федерации, для которых товары, услуги для питомцев и их владельцев - профильный бизнес. Также приглашаются компании, предложения, услуги, разработки и решения которых применяются в отрасли.

Участвовать могут компании и специалисты из любого региона РФ. Выберите подходящий формат участия: для специалистов доступна категория «Личные достижения», для компаний — восемь отраслевых категорий. Компании могут подать заявки сразу в несколько категорий, в каждой из которых доступно до двух номинаций одновременно. Специалист может номинировать себя или коллегу из зооиндустрии, доступно до двух номинаций. Подробное описание каждой номинации можно посмотреть, нажав на знак вопроса рядом с её названием.

1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ *(юридические лица)*

Номинанты - компании-производители: кормов, лакомств, аксессуаров, игрушек, препаратов, косметики, электронных товаров и оборудования для домашних животных. Для участия в категории компания должна соответствовать следующим критериям: • товары для животных являются основным направлением; • собственные производственные мощности находятся на территории РФ; • производство собственных брендов и\или продукции по контракту • продукция представлена в федеральных сетях и\или у дистрибьюторов

Номинации:

Дебютант года зоорынка - Старт года — новый производитель с собственной ТМ, вышедший на рынок в 2025–2026 гг. Производство в РФ (свое или контрактное), линейка от 3 позиций, первые продажи не ранее 01.01.2025,

представлен в сетях, у дистрибьютора или на маркетплейсах.

Прорыв года зооиндустрии - За инновации и достижения в категории. Производство в РФ (свое или контрактное), собственная ТМ, на рынке от 2 лет. Новая рецептура или тип продукта, новая технология производства/упаковки, расширение мощностей или запуск новой линии.

Изготовитель года зоотоваров - Производитель широкого и стабильно качественного ассортимента. Завод. Производство в РФ (свое или контрактное), собственная ТМ, на рынке от 3 лет, от 20 активных SKU, постоянно в рознице/у дистрибьюторов, в федеральных сетях или на маркетплейсах.

Благотворительность года - Для компаний, системно поддерживающих приюты, фонды и соцпроекты помощи животным — деньгами, продукцией или программами. Не менее 4 проектов за 2025–2026: помощь приютам и фондам, собственные программы, партнёрства, «часть выручки — на помощь».

2. ДИСТРИБЬЮТОРЫ *(юридические лица)*

Номинанты — компании, обеспечивающие поставку и дистрибуцию товаров для животных на рынке. Для участия в категории компания должна соответствовать следующим критериям:

- дистрибуция товаров для животных - основной бизнес;
- наличие официальных дистрибьюторских соглашений;
- логистическая инфраструктура (склады, транспорт);
- география поставок охватывает несколько федеральных округов;
- масштаб — от 500 млн ₽;
- присутствие на рынке — не менее 2 лет;
- положительная деловая репутация

Номинации:

Дистрибуция года в зооиндустрии - Компании, отвечающие за доставку и продажу брендов. система поставок: охват регионов, логистика, надёжность отгрузок. Долгосрочное сотрудничество от 3 лет, широкий портфель брендов, рост оборота и географии за 2026 год.

Поставщик года товаров для животных - Наличие склада, оперативное снабжение магазинов сборным ассортиментом. Работает для розницы более 2 лет.

Совместный проект года - За яркую коллаборацию с другим брендом или партнёром. В 2025–2026 реализован совместный проект (вывод бренда, промо, логистика, мероприятие и тд) с измеримым результатом и реальным вкладом каждой стороны. Не для нового продукта

Опора зообизнеса - Надёжный партнёр, на котором держится логистическая цепочка бренда или сети. Долгосрочное сотрудничество от 7 лет, бесперебойные

поставки, высокий процент выполнения заказов, широкий портфель брендов, рост оборота и географии за 2026 год.

3. РИТЕЙЛ *(юридические лица)*

Номинанты — зоомагазины и сети. Для участия в категории компания должна соответствовать следующим критериям:

- розничная торговля товарами для животных является основным направлением;
- наличие действующих торговых точек и/или собственного онлайн-магазина;
- работа с легальными поставщиками и наличие необходимых разрешительных документов;
- выстроенный клиентский сервис и положительные отзывы покупателей;

Номинации:

Зооритейл года - Лучший розничный магазин по обороту, сервису и клиентскому опыту. Действующие 1-5 точек, стандарты обслуживания и обученный персонал, программа лояльности, высокие отзывы, омниканальность.

Сеть магазинов товаров для животных - Сеть зоомагазинов. От 10 точек. Единая ассортиментная матрица и мерчандайзинг, обученный персонал, сквозная программа лояльности, рост числа точек и оборота, широкая география присутствия.

Франшиза года - Лучшая франшиза по развитию сети и поддержке партнёров. Упакованное предложение и финмодель, работающие точки франчайзи, помощь на старте и в операционке, обучение, совместный маркетинг, реальные кейсы окупаемости. От 5 точек.

4. БРЕНДЫ *(юридические лица)*

Номинанты - бренды товаров для домашних питомцев, задающие стандарты качества и доверия на рынке. Для участия в категории бренд должен соответствовать следующим критериям:

- зарегистрированный в РФ товарный знак и оформленные права на бренд;
- продукция представлена в рознице и/или у дистрибьюторов на постоянной основе;
- наличие сертификатов и деклараций соответствия на продукцию;
- присутствие бренда на рынке РФ

Номинации:

Товар года среди товаров для питомцев - Продукт-бестселлер с высоким

спросом и отзывами. Зарегистрированная ТМ, на рынке от 12 мес., высокие объёмы продаж, статус бестселлера в категории, широкая дистрибуция в сетях и на маркетплейсах, сторках.

Новый продукт года для питомцев - Топ-новинка, выведенная на рынок в 2025–2026. Действительно новый продукт (рецептура, формат, функция), представлен в продаже, есть первые объёмы и отзывы, представлен в сетях, у дистрибьюторов, маркетплейсах, сторках, потенциал масштабирования.

Прорыв года зооиндустрии - За инновации и достижения в категории. Производство в РФ (своё или контрактное), собственная ТМ, на рынке от 2 лет. Новая рецептура или тип продукта, новая технология производства/упаковки, расширение мощностей или запуск новой линии.

Совместный проект года - За яркую коллаборацию с другим брендом или партнёром. В 2025–2026 реализован совместный проект (вывод бренда, промо, логистика, мероприятие и тд) с измеримым результатом и реальным вкладом каждой стороны. Не для нового продукта.

Благотворительность года - Для компаний, системно поддерживающих приюты, фонды и соцпроекты помощи животным — деньгами, продукцией или программами. Не менее 4 проектов за 2025–2026: помощь приютам и фондам, собственные программы, партнёрства, «часть выручки — на помощь».

Сухой рацион года корма для питомцев - На рынке от 12 мес. Критерии: собственная ТМ, качество и инновационность состава, упаковка, представленность в продажах, экспертная оценка и отзывы потребителей. Производители и бренды сухих кормов.

Влажный рацион года корма для питомцев - На рынке от 12 мес. Критерии: собственная ТМ, качество и инновационность состава, упаковка, представленность в продажах, экспертная оценка и отзывы потребителей. Производители и бренды влажных кормов.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ *(юридические лица)*

Номинанты — организаторы отраслевых событий РФ, выставок, конференций и обучающих программ. Для участия в категории организатор должен соответствовать следующим критериям:

- организация мероприятий для зооиндустрии - профильное направление;
- проведение как минимум 1 значимого события в 2026 году;
- подтверждённое число участников, спикеров и/или экспонентов;
- продуманная программа, наличие сайта;
- медийный охват и информационное сопровождение события;

Номинации:

Событие года в зооиндустрии - Реализация B2B-мероприятия: выставка, форум, конференция для профессионалов. Проведено в 2026 году, подтверждённое число участников, экспонентов и спикеров, уникальная программа, медиа охват, сайт, реклама, деловые итоги и отзывы.

Событие года для владельцев питомцев - Реализация B2C-мероприятия с высокой посещаемостью и вовлечённостью. Проведено в 2026 году, программа и активности для гостей, сайт, реклама, подтверждённое число участников, экспонентов и спикеров, программа, медиа охват, есть сайт, итоги

Благотворительность года - Для компаний, системно поддерживающих приюты, фонды и соцпроекты помощи животным — деньгами, продукцией или программами. Не менее 4 проектов за 2025–2026: помощь приютам и фондам, собственные программы, партнёрства, «часть выручки — на помощь».

Совместный проект года - За яркую коллаборацию с другим брендом или партнёром. В 2025–2026 реализован совместный проект (вывод бренда, промо, логистика, мероприятие и тд) с измеримым результатом и реальным вкладом каждой стороны. Не для нового продукта.

6. УСЛУГИ *(юридические лица)*

Номинанты - ветклиники, груминг-салоны, HoReCa и другие сервисы для владельцев животных. Для участия в категории компания должна соответствовать следующим критериям:

- оказание услуг для животных и их владельцев является основным направлением;
- наличие оборудованного помещения и квалифицированного персонала;
- для ветеринарных услуг — действующая лицензия на ветеринарную деятельность;
- для сетей — единые стандарты качества услуг во всех точках;
- легальное ведение деятельности

Номинации:

Ветеринарный центр года - Ветклиника с высоким уровнем помощи и оснащения. Наличие лицензии, не менее 10 врачей в штате, широкий спектр услуг, современная диагностика, гуманный подход, высокий рейтинг и отзывы, от 2 лет работы.

Ветеринарная сеть года - Сеть ветеринарных клиник, не менее 3 клиник с едиными стандартами лечения и сервиса. Лицензии во всех точках, общие протоколы и стандарты, единая база и программы лояльности. От 30 врачей в штате, широкий спектр услуг. От 5 лет работы.

Груминг салон года - Оборудованный салон груминга, сертифицированные грумеры, базовый спектр услуг, безопасный подход к животным, база постоянных клиентов, высокий рейтинг и отзывы, наличие сайта. От 2 лет работы.

Сеть груминг салонов года - Сеть не менее чем из 3 салонов. Единые стандарты и требования к мастерам, контроль качества, расширенный спектр услуг, безопасный подход к животным, база постоянных клиентов, высокий рейтинг и отзывы, наличие сайта. От 5 лет работы.

Pet-friendly проект года - За создание доступной для питомцев среды (заведения, пространства, сервисы). За создание удобства для владельцев. Удобные сервисы, развитие среды, вклад в pet-friendly культуру.

Благотворительность года - Для компаний, системно поддерживающих приюты, фонды и соцпроекты помощи животным — деньгами, продукцией или программами. Не менее 4 проектов за 2025–2026: помощь приютам и фондам, собственные программы, партнёрства, «часть выручки — на помощь».

Совместный проект года - За яркую коллаборацию с другим брендом или партнёром. В 2025–2026 реализован совместный проект (вывод бренда, промо, логистика, мероприятие и тд) с измеримым результатом и реальным вкладом каждой стороны. Не для нового продукта.

7. РЕШЕНИЯ И ПРОЕКТЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ *(юридические лица)*

Номинанты - компании разрабатывающие и оказывающие продуктовые решения для владельцев животных и бизнеса, в том числе, создающие цифровые решения, i-tech:

- в области рецептур, ветеринарных и лабораторных исследований, консалтинговых и R&D-услуг, Ногеса
- онлайн-сервисы, приложения и технологические сервисы для зооиндустрии, интернет-проекты.

Для участия в категории компания должна соответствовать следующим критериям:

- проект/продукт/услуга представляет собой инновационное решение для зооиндустрии
- запущены и доступны пользователям или бизнесу отрасли;
- практическая польза проекта/продукта/услуги для владельцев питомцев или бизнеса отрасли подтверждена;
- присутствия на рынке РФ

Номинации:

Новый продукт года для питомцев (B2C) - Критерии: новизна, востребованность, удобство использования, отклик потребителей. Присутствие на рынке РФ . Претендуют технологии, сервисы и товары для b2c

Новый продукт года для зооиндустрии (B2B) - Критерии: новизна, практическая польза, масштаб внедрения, интерес отрасли. Присутствие на рынке РФ. Претендуют технологии, сервисы и товары для b2b

8. ФОНДЫ И АССОЦИАЦИИ *(юридические лица)*

Номинанты - благотворительные фонды и ассоциации, задающие стандарты социальной ответственности в отрасли. Для участия в категории организация должна соответствовать следующим критериям:

- деятельность направлена на помощь животным и/или развитие отрасли;
- официальная регистрация в качестве НКО, фонда или ассоциации;
- реализованные программы и проекты 2026 году;
- публичность и информационная открытость организации;
- срок деятельности — не менее 3 лет.

Номинации:

Благотворительность года - Для компаний, системно поддерживающих приюты, фонды и соцпроекты помощи животным — деньгами, продукцией или программами. Не менее 4 проектов за 2025–2026: помощь приютам и фондам, собственные программы, партнёрства, «часть выручки — на помощь».

Совместный проект года - За яркую коллаборацию с другим брендом или партнёром. В 2025–2026 реализован совместный проект (вывод бренда, промо, логистика, мероприятие и тд) с измеримым результатом и реальным вкладом каждой стороны. Не для нового продукта.

Проект года для животных - Социальный, благотворительный или отраслевой проект, оказавший значимое влияние на жизнь животных или развитие зооиндустрии. Критерии: масштаб реализации, польза для животных, вовлечённость сообщества. Компании, фонды, НКО.

9. ЛИЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ *(только физические лица)*

Номинанты - специалисты и лидеры мнений, которые двигают отрасль вперёд. Для участия в категории кандидат должен соответствовать следующим критериям:

- кандидат — физическое лицо, гражданин РФ, занятое в зооиндустрии;
- подтверждённый профессиональный опыт по своему направлению (диплом);
- конкретные достижения за 2026 год;
- признание в профессиональном сообществе ;
- экспертиза в отрасли;
- выдвижение возможно как лично, так и от компании.

Номинации:

Сотрудник года в зооиндустрии - Штатный сотрудник компании зооиндустрии. Опыт в отрасли от 3 лет, инициатива и профессиональный рост. Лекторы, эксперты, торговые представители, продавцы-консультанты, менеджеры, руководители, ветврачи, грумеры.

Персона года в зооиндустрии - Публичная личность, оказавшая значимый вклад в развитие и репутацию отрасли, активная общественная позиция,

узнаваемость среди проф. сообщества. Владельцы и первые лица компаний, топ-менеджеры, эксперты, представители СМИ, общественные деятели.

4. Условия и финансовые условия участия

4.1. Участие физических лиц в Премии — **бесплатное**. Физическое лицо может участвовать в одной категории, в нескольких номинациях.

4.2. Участие юридических лиц (ИП, ООО и других) — на условиях организационного взноса **40 000 рублей за каждую выбранную категорию**. Юридическое лицо может выбрать неограниченное количество категорий и до двух номинаций в каждой категории. При выборе второй и последующих категорий, а также дополнительных номинаций в рамках выбранной категории, организационный взнос составляет 20 000 рублей за каждую дополнительную категорию.

4.3. Организационный взнос является платой за возможность участия в Премии и не предполагает каких-либо гарантий со стороны Организатора, кроме прямо оговорённых в настоящем Положении. Организатор не несёт обязательств перед Участником по итогам Премии, за исключением вручения статуэтки и диплома Лауреату в случае победы в соответствующей номинации. Любые иные ожидания Участника, связанные с участием в Премии (в том числе, но не ограничиваясь: получение призов, медийное освещение, деловые контакты, коммерческие результаты), не являются предметом настоящего Положения и не порождают обязательств Организатора.

4.4. Организационный взнос возвращается Участнику полностью или частично в следующих случаях:

4.4.1. Полный возврат (100%) производится:

- при отмене Премии по решению Организатора до 01.12.2026;
- при отказе Участника от участия, заявленном в письменной форме не позднее 01.11.2026;
- при отклонении заявки Оргкомитетом на этапе проверки.

4.4.2. Частичный возврат (50%) производится при отказе Участника от участия, заявленном в письменной форме в период с 02.11.2026 по 15.12.2026. Удержание 50% покрывает фактически понесённые расходы Организатора на обработку заявки, изготовление диплома и резервирование места в программе голосования.

4.4.3. Возврат не производится:

- при отказе Участника от участия после 15.12.2026;
- при переносе даты церемонии на срок до 30 календарных дней (в этом случае взнос засчитывается на новую дату);
- при дисквалификации Участника за нарушение условий голосования (накрутка голосов, предоставление недостоверных сведений).

4.4.4. Для получения возврата Участник направляет письменное заявление на e-mail Организатора – award@zoosharks.ru . Возврат осуществляется на банковский счёт Участника в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения заявления.

4.5. Часть организационного взноса (но не более 10%) может быть направлено на благотворительность, в том числе на поддержку фонда «Дарящие Надежду».

4.6. Организатор не принимает на себя обязательств по оплате проезда, питания, проживания Номинантов и иных расходов, связанных с их личным участием в церемонии награждения.

4.7. Организатор имеет право отклонить заявку любого заявителя без объяснения причин. Организатор вправе отказать в участии при:

- предоставлении недостоверной информации;
- неполном комплекте документов;
- несоответствии критериям номинации;
- нарушении законодательства РФ;
- действиях, способных нанести ущерб репутации Премии или Организатора.

5. Персональные данные и фото\видео съемка

5.1. Участник, подавая заявку, дает согласие на обработку персональных данных.

Обработка осуществляется исключительно в целях проведения Премии. Данные могут использоваться для проверки заявки, проведения голосования, публикации результатов и вручения наград. Участник подтверждает, что имеет право передавать персональные данные третьих лиц (если подает заявку за другого человека).

5.2. Организатор вправе осуществлять фото-, видео- и аудиосъемку. Материалы могут использоваться бессрочно в рекламных и информационных целях. Дополнительное согласие участников не требуется.

6. Этапы проведения Премии

6.1. Премия проводится в несколько последовательных этапов:

- 1) 21.07.2026** — старт приёма заявок;
- 2) 01.09.2026 – 01.11.2026** — первый этап онлайн-голосования;
- 3) 01.11.2026 – 10.01.2027** — второй этап онлайн-голосования;
- 4) 15 января 2027 года** — торжественная церемония награждения Лауреатов.

6.2. Порядок участия:

- 1. Подать заявку** — самовыдвижение или выдвижение третьими лицами на сайте Премии;

- 2. Пройти проверку** — Оргкомитет проверяет заявки, связывается с Претендентами и размещает информацию о Номинанте на сайте;
- 3. Участвовать в голосовании** — открытый и закрытый этапы онлайн-голосования определяют Лауреатов.

7. Порядок голосования

- 7.1. Открытое голосование** — публичное онлайн-голосование пользователей на сайте Премии; голосует аудитория, набранные компаниями голоса доступны всем для просмотра.
- 7.2. Закрытое голосование** — публичное закрытое онлайн-голосование на сайте Премии; голосует аудитория; набранные компаниями голоса скрыты для просмотра.
- 7.3.** Победители (Лауреаты) определяются Организатором по совокупным результатам обоих этапов голосования.
- 7.4.** Лауреаты в каждой номинации объявляются на церемонии награждения.
- 7.5.** Лауреаты вправе использовать эмблему номинации в корпоративных медиа и на своей продукции.

8. Церемония награждения

- 8.1.** Торжественная церемония награждения проводится **15 января 2027 года, 19:00–22:00**, по адресу: **г. Москва, Хлебозавод №9**.
- 8.2.** Ожидаемая аудитория — 200+ гостей рынка: владельцы и топ-менеджмент компаний, дистрибьюторы, эксперты и лидеры мнений отрасли.
- 8.3.** Подробная информация о церемонии размещается на официальных страницах Организатора не позднее чем за один месяц до её проведения.

9. Использование товарных знаков и материалов

9.1. Участник предоставляет Организатору право использовать:

- логотип;
- товарный знак;
- фирменное наименование;
- фотографии продукции;
- презентационные материалы;
- использование допускается только в целях проведения и продвижения Премии.

10. Заключительные положения

- 10.1.** Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, одобренным Организатором Премии.
- 10.2.** Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам и размещается на официальном сайте Организатора Премии.
- 10.3.** Номинации могут корректироваться под выдвинутых Претендентов и их достижения. Возможны дополнительные специальные номинации от Оргкомитета.
- 10.4.** Участие в Премии не создаёт для Организатора никаких обязательств перед Участником, кроме прямо оговоренных в настоящем Положении. Организатор не гарантирует Участникам достижение каких-либо коммерческих, имиджевых или иных результатов, а также не несёт ответственности за ожидания и предположения Участников относительно последствий их участия или победы в Премии.
- 10.5.** Организатор вправе изменить сроки подачи заявок, даты голосования, дату церемонии, место проведения, формат проведения.

11. Форс-мажор

- 11.1** Организатор не несет ответственности за невозможность проведения Премии вследствие:
- чрезвычайных ситуаций;
 - стихийных бедствий;
 - эпидемий;
 - решений органов власти;
 - отключения связи;
 - иных обстоятельств непреодолимой силы.

12. Контакты Организатора

Медиа агентство «Акулы Зообизнеса»

ИНН: 500601269169 ОГРНИП: 326508100190342

E-mail: award@zoosharks.ru

Telegram: [@zoosharksRu](https://t.me/zoosharksRu)

Сайт: <https://award.zoosharks.ru/>

Адрес: г. Москва, Шмитовский пр-д, 5